

1.0. අධ්‍යයනය හැඳින්වීම

1.1. පර්යේෂණ මාතෘකාව (Research Topic):

ශ්‍රී ලංකාවේ සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ ආකෘති, ග්‍රාහක සංජානනය කෙරෙහි කරනු ලබන බලපෑම.

1.2. පර්යේෂණ මාතෘකාව හැඳින්වීම (Introduction):

“මාධ්‍යයම සංදේශය වන්නේය” (The Medium is the Message) යනුවෙන් ජනමාධ්‍ය පිළිබඳව අදහස් දක්වමින්, විශ්ව ගම්මාන සංකල්පයේ නිර්මාතෘ මාෂල් මැක්ලූහන් පවසයි. එනම් ග්‍රාහක ජනතාව වෙත යොමුවන සංදේශයම අද මාධ්‍ය ලෙස හඳුන්වන බව ඔහුගේ මතයයි (රාජපක්ෂ, 2013, පි. 09). එහෙත් අද්‍යයනය තුළ ජනමාධ්‍ය යන පදය භාවිත වන්නේ ජනතාව විසින් තම අදහස්, හැඟීම් හා සිතුවිලි යනාදිය ප්‍රකාශ කිරීමට හා හුවමාරු කරගැනීමට උපකරණ මාධ්‍යයක් (Medium) කරගෙන සිදුකරනු ලබන ක්‍රියාවලියට වේ. එය මුද්‍රිත මාධ්‍ය (Print Media), විද්‍යුත් මාධ්‍ය (Electronic Media), මගින් ද අන්තර්ජාල (Internet), හා වන්දිකා (Sattelite) තාක්ෂණය මගින් ද සිදු කරනු ලබයි. මේ ආකාරයේ විධිමත් ජනසන්නිවේදන ක්‍රියාදාමයක් සකස් කරගැනීමේ අවශ්‍යතාවය අද්‍යයනය වනවිට පැනනැගී පවතින අතර මෙම ජනමාධ්‍ය ව්‍යුහය ලිඛිත හෝ ශ්‍රව්‍ය හෝ දෘශ්‍ය මාධ්‍යයන් ලෙස පවතී.

ඒ අනුව මෑතකාලීන සන්නිවේදන ක්ෂේත්‍රය තුළ අන්තර්ජාතිකව අත් කරගත් සීඝ්‍රගත දියුණුව හේතුවෙන් අද්‍යයන ලෝකයේ ප්‍රබලතම මාධ්‍ය බවට පත්වී ඇත්තේ ශ්‍රව්‍ය හා දෘශ්‍ය ශක්‍යතා සහිත රූපවාහිනී මාධ්‍ය වේ. ඒ අතර රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්තිකරණය එහි වැඩසටහන් ශානර අතර සුවිශේෂී වන්නේ මක් නිසාද යත් අද්‍යයන දෛනික මතවාදයන්, අදහස්, සංවේදිතාවයන් හා බුද්ධිමය හැඩගැස්වීම් යන්නෙහි ප්‍රබල විඥාපන මාධ්‍යයක් මෙන්ම යථාර්ථය පරාවර්තනය කිරීමේ ශක්‍යතා සහිත වූවක් වීම ඊට හේතුවයි. රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණයට යන්න පිළිබඳව සාකච්ඡා කිරීමට පිවිසීමට පෙර ප්‍රවෘත්ති යන්න පිළිබඳව යම් අදහසක් හා අවබෝධයක් ලබාගැනීම තුළින් ඉදිරියට යාම බෙහෙවින් අර්ථාන්විත වන බව පෙන්වා දිය යුතුය. මක් නිසාද යත් කාලානුරූපීව විවිධ පුද්ගලයන් ප්‍රවෘත්ති පිළිබඳව අර්ථ නිරූපණ සපයා ඇති බැවින් මෙම සෑම ප්‍රකාශයකම ප්‍රවෘත්ති යන්නට වැදගත්කමක් ලබාදී තිබේ. එමෙන්ම ප්‍රවෘත්ති යන ආකෘතිය මගින් සිදුකෙරෙන කාර්යභාරය පිළිබඳව ද අදහස් පළවී තිබේ. ඉන් කිහිපයක් යථෝක්ත පරිදි විමර්ශනය කළ හැකිය.

“ප්‍රවෘත්ති යනු ප්‍රජාවේ විශාල කොටසක් උනන්දුව දක්වන සෑම දෙයක්ම වේ. මීට පෙර කිසිවිටක අවධානය යොමු නොවුණු දෙයක් වේ”.

-චාල්ස් ඒ ඩානා-

“බල්ලෙක් මිනිසෙක් සපා කෑ විට එය ප්‍රවෘත්තියක් නොවේ. මක් නිසාද එය නිතර සිදුවන්නකි. එහෙත් මිනිසෙක් බල්ලෙකු සපා කෑ විට එය ප්‍රවෘත්තියකි”.

-ජෝන් ඩී බොගාඩ්-

“ප්‍රවෘත්ති යනු ඉතිහාසයේ ප්‍රථම දළ සටහනයි”.

-බ්‍රෙන් බ්‍රැඩ්-

මෙම නිර්වචනයන්ගෙන් ගම්‍ය වන විවිධ අර්ථකථන අතර එය ජනතාවට ලබාදිය යුතු අලුත් හා නැවුම් තොරතුරක් බව අදහස් වේ. එමෙන්ම ප්‍රවෘත්ති යන්න මිල අධික වූ වෙළඳ භාණ්ඩයක තත්වයකට පත්ව ඇති අතර ඊට විශාල ඉල්ලුමක් හා වටිනාකමක් නියමව පවතී. ලෝකය පුරා එක් දිනක් තුළ සිදුවීම් රැසක් සිදුවුණ ද මාධ්‍ය මගින් ඉන් තෝරාගත් කොටසක් පමණක් ප්‍රවෘත්ති ලෙස වාර්තා කිරීම තුළ ප්‍රවෘත්ති අගයන් හා වටිනාකම් අනුව ඒවා තෝරාගන්නා බව පැහැදිලි වන කරුණකි.

එම පුවත් තෝරාගැනීම් හා ප්‍රවෘත්ති ප්‍රකාශන ආකෘතීන් වල සිදුවී ඇති විචල්‍යතාවන් පිළිබඳව අවධානය යොමු කිරීමේදී සමකාලීන ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ ආකෘතීන් තුළ මෙම සංභවික මාධ්‍ය ප්‍රවෘත්ති තෝරාගැනීම් ප්‍රවෘත්ති ශාන්ත ආකෘතිය හා ස්වභාවය සම්ප්‍රදායික අර්ථකථන ඉක්මවා යන්නක් වී ඇත. ඒ අනුව සමකාලීන ප්‍රවෘත්තිකරණය මෙන්ම එහි ආකෘතිය අතීතයේ ප්‍රවෘත්තිකරණය හා එහි ආකෘතිය පිළිබඳව පවතින සම්භාව්‍ය අර්ථකථනය ඉක්මවා යන්නකි. එය සන්නිවේදනයේ නෛසර්ගික ලක්ෂණයක් ලෙස විවිධ වූ ගතිකයන්ට ලක්වෙමින් විකාශය වෙමින් එහි අවශ්‍යතාවය සංතෘප්ත කිරීමේ යෙදුම්කාරකය වූ ප්‍රවෘත්තිය මහජනයාගේ දෛනික වර්ධාවන් ලෙස සමාජයෙහි අවිශේෂීය ක්ෂේත්‍රයක් බවට පරිවර්තනය වී තිබේ. එහෙත් ග්‍රාහකයන් රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති තුළින් සමාජ යථාර්ථය සත්‍යාකාරයෙන් පරාවර්තනය අපේක්ෂා කරන්නේ ද යන්න ගැටලුවක් වන අතර මාධ්‍ය යථාර්ථය තුළ ප්‍රවෘත්ති හා එහි අන්තර්ගත සැකැස්මෙහි යථාර්ථය ප්‍රතිනිර්මාණය කිරීමේ ක්‍රියාවලිය මගින් ග්‍රාහකයාට සැබෑ සමාජ යථාර්ථයෙන් වියුක්ත කර ව්‍යාජ වූ යථාර්ථයක් නිර්මාණය කරනු ලබයි. මෙහිදී සන්නිවේදන ක්‍රියාදාමය තුළ ග්‍රාහකයා යනු පණිවිඩය ලබන පුද්ගලයා වේ. ඒ අනුව “ප්‍රවෘත්ති සන්දේශයේ අවසාන ඉලක්කය ග්‍රාහකයා වේ” වන්දුසේකර (2018). බොහෝවිට තනි පුද්ගලයෙක් හෝ කණ්ඩායමක් විය හැකි ග්‍රාහකයා සන්දේශයක් අවසාන වශයෙන් ලබාගනු ලබයි.

ප්‍රවෘත්ති ආකෘතිය යන්න පිළිබඳව අර්ථ දැක්වීමේදී එය ප්‍රවෘත්ති ශාන්තීය ව්‍යුහය, ප්‍රවෘත්ති ප්‍රකාශන විධි (ආකාර), අක්ෂි සම්බන්ධතා (eye contact), ප්‍රවෘත්ති ඉදිරිපත් කරන්නාගේ එසේත් නැතහොත් ප්‍රකාශකයාගේ මනෝභාවයන්, හඬ පරාසය යනාදී සියල්ල මීට ඇතුළත් වේ. සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති ආකෘතිය හෙවත් ප්‍රවෘත්ති ප්‍රකාශනය නම් සමස්ත ප්‍රවෘත්ති ශාන්තරය පිළිබඳව විමර්ශනාත්මකව සාකච්ඡා කිරීමේදී එහි ආකෘතිය, අන්තර්ගතය, ප්‍රවෘත්ති ඉදිරිපත් කිරීමේ විධි, යන සමස්තය ග්‍රාහකයාගේ ප්‍රවෘත්ති ග්‍රහණයට බලපානු ලබන්නේ කෙසේද යන ප්‍රශ්නාර්ථය නැගීමේදී වැරදි වූ අර්ථකථන සඳහා ග්‍රාහකයා යොමුවීම සමකාලීන රූපවාහිනී පුවත්කරණයේ

දැකිය හැකි ලක්ෂණයකි. ඒ අනුව සමකාලීන රූපවාහිනී පුවත්කරණය තුළ ප්‍රචාරණීය ශාන්තය නම් නියම ආකෘතිය විතැන් වී තිබීම පෙන්වා දිය යුතුය. එහිදී ප්‍රචාරණීය වලින් ඔබ්බට ගොස් ප්‍රචාරණීය ආකෘතියෙන් ඉවත්වීම සිදුවීම තුළ හිඩැසක් නිර්මාණය වී පවතින අතර එම හිඩැස පිරවීම සඳහා වෙනස් විවිධ කෘතීම රංගනමය, කලාත්මක, භාවමය හැඟීම් ප්‍රයෝග භාවිත කරනු ලබයි. එය ග්‍රාහකයාගේ ප්‍රචාරණීය සංජානනය සඳහා බාධාවක් වේ.

“සංජානනය යන්න වඩා සරල අරුතින් සැලකුවහොත් ව්‍යවහාර සිංහල භාෂාවේ සංජානනය යන්නෙන් අදහස් වනුයේ මනාව හා යහපත්ව දැනගැනීමයි. මින් දැකීම, හැඟීම, අවබෝධය, ප්‍රත්‍යක්ෂ ඥානය යන්න අදහස් වේ” (හේවගේ, 2012). මෙම යථාර්ථය පරාවර්තනය කිරීමේ ඕනෑම මානව ප්‍රයත්නයක් ග්‍රාහකයාගේ සංජානනය කෙරෙහි බලපෑමක් සිදුකොට භෞතික ලෝකය සංවේදනය උදෙසා හේතුකාරක වේ. ප්‍රචාරණීකරණය අදාළ ඓතිහාසික පරිණාමයක් සමග එම යථාර්ථය ප්‍රතිනිර්මාණය මාදිලි හා ස්වරූපයන්ගේ විචල්‍යයක් සිදුවී ඇති අතර එය රූපවාහිනී මාධ්‍ය තුළ විද්‍යුත් තාක්ෂණික ක්‍රම භාවිතයෙන් සිදුවේ. එහිදී දෘෂ්ටිවාදය යනු සංහතික විඥානයේ එක් තත්වයකි. ඒ අනුව රූපවාහිනී ප්‍රචාරණීය වාර්තාකරණය යනු වඩාත් නිශ්චිතව අදාළ සංඥා පද්ධති මගින් පරාවර්තනය කරනු ලබන ක්‍රියාවලියකි. එහිදී විෂයමූලික යථාර්ථය පරාවර්තනය කරනු ලබන ස්වරූපය දෘෂ්ටිවාදී ස්වරූපයක් ගනු ලබන අතර රූපවාහිනී මාධ්‍ය නම් දෘෂ්ටිවාදී යාන්ත්‍රණය තුළ එය නිෂ්පාදනය කිරීමේ සිට පාරිභෝගිකයාට බෙදාහැරීමේ කටයුතුවලට සම්බන්ධ මිනිසුන්, ආයතන, සංවිධාන හා නාලිකා සියල්ල මෙයට අයත් වේ.

ඒ අනුව මෙම සියලු විෂය ක්ෂේත්‍රයන් හා සම්බන්ධ ශ්‍රී ලංකාවේ සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රචාරණීය වාර්තාකරණ ආකෘති, ග්‍රාහකයා සංජානනය කෙරෙහි කරනු ලබන බලපෑම පිළිබඳව අධ්‍යයනය කරනු ලබන මෙම පර්යේෂණය අදාළ පර්යේෂණ ක්ෂේත්‍රයේ ඉතා විරල මට්ටමින් විමර්ශනය වූවක් වන අතර අද්‍යයනය තුළ එය අධ්‍යයනය කිරීම ඉතා කාලෝචිත වූවක් බව මෙහිදී පෙන්වා දිය යුතුය. ඒ අනුව මෙම අධ්‍යයනය සිදු කිරීම කාලෝචිත මෙන්ම ජාතික වැදගත්කමකින් යුක්ත වන්නේ මෙම පර්යේෂණ ක්ෂේත්‍රය තුළ ඉතා විරල මට්ටමින් මෙවැනි අධ්‍යයනයන් සිදුවීම මෙන්ම මීට අදාළ සමකාලීන ශ්‍රී ලාංකික ප්‍රචාරණීය වාර්තාකරණ ආකෘති ලොව පිළිගත් BBC වැනි නියම ප්‍රචාරණීය ආකෘතීන් සමග සසඳා බැලීමේදී සමකාලීන ප්‍රචාරණීය ආකෘතීන් නියම ස්වරූපයෙන් බැහැර වී තිබීමත් එහිදී මෙම විමර්ශනාත්මක අධ්‍යයනය තුළින් එම ගැටළු හඳුනාගෙන විධිමත් නිගමනයන්ට එළඹ ප්‍රමිතිගත ප්‍රචාරණීය වාර්තාකරණ ආකෘතීන් බවට පත්කර ගැනීම සඳහා අවශ්‍ය යෝජනා ඉදිරිපත් කිරීමේ හැකියාවන් පැවතීම හේතුවෙනි.

1.3. පර්යේෂණ ගැටලුව (The Statement of the Research Problem):

ශ්‍රී ලංකාවේ සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණයේ සැකැස්ම, ග්‍රාහක සංජානනය කෙරෙහි බලපෑමක් සිදු කරනු ලබයි ද?

1.3.1 පර්යේෂණ ගැටලුව හැඳින්වීම (Introduction of the Research Problem):

සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය දේශපාලන, ආර්ථික, සංස්කෘතික, සමාජීය හා විද්‍යාත්මක වැනි අංශ කෙරෙහි වැඩි අවධානයක් යොමු කරන ලද අතර ගත වූ කාල පරිච්ඡේදය තුළ සංහතික සන්නිවේදනයෙහි ද ප්‍රබල වෙනස්කම් රැසක් සිදුවී ඇත. ඒ අනුව සිදුවුණු තාක්ෂණික දියුණුවත් සමග එම සන්නිවේදන අවශ්‍යතාව සංකාප්ත කිරීම ප්‍රවෘත්ති බිහිවීමෙහි හා වර්ධනය වීමෙහි ප්‍රබලතම හේතුවක් විය. සමාජ පරාමිතීන් වල දියුණුවෙන් නවීකාරක සංකල්ප ඇති කිරීමට දෘෂ්‍ය නම් සංකල්පය ප්‍රබලවීම හේතුවෙන් දෘෂ්‍ය භාවිත කිරීමේ දියුණු අවස්ථාවක් ලෙස ශ්‍රව්‍ය හා දෘෂ්‍ය යන ද්වි ස්වභාවයම අත්විඳිය හැකි රූපවාහිනිය මගින් විෂය මූලික ලෝකය පරාවර්තනය කිරීම මෙන්ම එය නිර්මාණය කිරීම ද හේතුවෙන් ප්‍රවෘත්තිකරණය තුළ විඥාපන මාධ්‍යයක් වශයෙන් ක්‍රියා කිරීම ගම්‍ය කරගත හැකිය. ඒ අනුව රූපවාහිනී සංදේශයේ අන්තර්ගතය ඉදිරිපත් කළ හැකි විවිධ ආකෘති හා විවිධ ස්වරූපයන්ගේ අන්තර් සම්බන්ධතාවය තුළින් ග්‍රාහකයා කෙරෙහි කරනු ලබන බලපෑම විවිධාකාරයෙන් විමර්ශනය කොට අධ්‍යයනය කිරීම මෙම පර්යේෂණය මගින් සිදු කරනු ලබයි.

1.4. පර්යේෂණ උපන්‍යාසය (Hypothesis of the Research):

ශ්‍රී ලංකාවේ සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ ආකෘති, ග්‍රාහක සංජානනය කෙරෙහි බලපෑමක් සිදු කරනු ලබයි.

1.5. පර්යේෂණ අරමුණ (Aim of the Research):

ශ්‍රී ලංකාවේ සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ ආකෘති, ග්‍රාහක සංජානනය කෙරෙහි සිදු කරනු ලබන බලපෑම විමර්ශනය කිරීම මෙහිදී අරමුණු කරගනු ලබයි.

1.6. පර්යේෂණ අභිමතාර්ථ (Objectives of the Research):

- සමකාලීන ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ ආකෘති, ග්‍රාහක සංජානනය කෙරෙහි කරනු ලබන බලපෑම පිළිබඳව පවතින විවිධ න්‍යායික හා සංකල්පීය ප්‍රවේශ විමර්ශනය කිරීම.
- සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ යාන්ත්‍රණය විභාග කිරීම.
- ග්‍රාහක සංජානනය කෙරෙහි ඉදිරිපත් කරන ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ ආකෘති ස්වරූප අධ්‍යයනය කර විශේෂතා හඳුනාගැනීම.
- සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති අන්තර්ගතය හා ඉදිරිපත් කිරීම අතර පවතින සම්බන්ධතාවය අධ්‍යයනය කිරීම හා හඳුනාගැනීම.

- ප්‍රවෘත්ති ප්‍රකාශන ආකෘති නිවැරදිව ඉදිරිපත් කිරීමේ ක්‍රමවේද පිළිබඳව නිගමනවලට එළඹීම හා ඒ ඔස්සේ යෝජනා ඉදිරිපත් කිරීම.

1.7. අධ්‍යයනයට අදාළ පර්යේෂණයේ වැදගත්කම:

“ප්‍රවෘත්ති යනු ලෝකයේ සියලුම රටවල ආර්ථික, දේශපාලනික, සමාජීය විපර්යාසයන් මෙන්ම අර්බුද නිර්මාණය කිරීමට සමත් වූවකි” (සමරනායක, 2008). ශ්‍රව්‍ය හා දෘෂ්‍ය යන ද්විත්වකාරයෙන්ම ඉදිරිපත් කරනු ලබන රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති ග්‍රාහකගත කරනු ලබන වර්තානුරූපී විෂය මූලික විඥාපන ග්‍රාහක කණ්ඩායම විසින් විශ්වාස කිරීමේ ප්‍රවණතාව අනෙකුත් මාධ්‍ය වලට සාපේක්ෂව වර්ධනය තත්වයක් පෙන්නුම් කරනු ලබයි. ඒ අනුව ශ්‍රී ලංකාවේ සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ ආකෘති, ග්‍රාහක සංජානනයට සිදු කරනු ලබන බලපෑම විමර්ශනය කිරීම යන මෙම පර්යේෂණය තුළ රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්තිවල ආකෘති හා ප්‍රචාරණය මෙන්ම ප්‍රවෘත්ති ප්‍රචාරණය තීරණය කරනු ලබන සාධක යනාදිය තුළින් ග්‍රාහකයාගේ සංජානනය කෙරෙහි බලපානු ලබන ආකාරය පිළිබඳව අධ්‍යයනය කිරීම ඉතා වැදගත් වන බව පෙන්වා දිය යුතුය.

1.8. පර්යේෂණ සීමා (Limitation of the Research):

මෙම පර්යේෂණයේ අධ්‍යයන ක්ෂේත්‍රයේ පුළුල් බව නිසා මෙන්ම අධ්‍යයනයේ පහසුව උදෙසා එය ද්විත්වයක් ලෙස බණ්ඩනය කොට ගන්නා ලදී. එනම් විෂය සීමා සහ භූගෝලීය සීමාවන්ට යටත් වශයෙනි.

1.8.1. විෂය සීමා (Subject Limitation):

මෙහිදී සංභතික මාධ්‍ය යන පුළුල් සංකල්පය තුළ පවතින රූපවාහිනී මාධ්‍ය යන්න තෝරාගනු ලබන අතර රූපවාහිනී මාධ්‍ය තුළ පවතින විවිධ ශානර අතර පුවත් වාර්තාකරණය සඳහා සුවිශේෂී වූ ප්‍රවෘත්ති ශානර ආකෘතියට විශේෂිතව අධ්‍යයනය සිදු කරනු ලබයි. එමෙන්ම මෙම අධ්‍යයනයේදී විශේෂ අවධානය සමාජය වෙත යොමු කරනු ලබයි.

1.8.2. භූගෝලීය සීමා (Geographical Limitation):

භූගෝලීය සීමා වශයෙන් ශ්‍රී ලංකාවට විශේෂිතව කොළඹ, කැගල්ල, මාතර යන දිස්ත්‍රික්ක නියෝජනය වන පරිදි ග්‍රාමීය, අර්ධනාගරික, නාගරික ලෙස සමාජ විද්‍යාත්මක නියැදි ක්‍රමයක් තෝරාගනු ලබයි.

1.9. පර්යේෂණ න්‍යායික ක්‍රමවේදී පදනම:

මෙම අධ්‍යයනය සිදුකිරීමට අවශ්‍ය ප්‍රායෝගික හා න්‍යායාත්මක කරුණු විමර්ශනය කොට ප්‍රමාණාත්මක හා ගුණාත්මක අවබෝධයක් ලබාගැනීම මෙහි න්‍යායාත්මක පසුබිම සම්පාදනය කිරීමේ මුඛ්‍ය අරමුණ වේ. අවසානයේ ගුණාත්මක හා ප්‍රමාණාත්මක වශයෙන් සම්පාදනය කරගනු ලබන දත්තයන් හා තොරතුරු විශ්ලේෂණය කොට ශ්‍රී ලංකාවේ වත්මන් රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ ආකෘති, ග්‍රාහකයාගේ සංජානනය කෙරෙහි සිදු කරනු ලබන බලපෑම පිළිබඳ අධ්‍යයනය විධිමත්ව සම්පාදනය කොටගත් දත්ත හා තොරතුරු ඔස්සේ අවබෝධයක් ලබාගැනීම සිදු වේ. ඒ සඳහා ප්‍රාථමික දත්ත මෙන්ම ද්විතියික දත්ත ඔස්සේ ප්‍රධාන වශයෙන් කරුණු අධ්‍යයනය කිරීම සිදු කරනු ලබයි.

ශ්‍රී ලංකාවේ සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ ආකෘති, ග්‍රාහක සංජානනය කෙරෙහි සිදු කරනු ලබන බලපෑම පිළිබඳ අධ්‍යයනය සාකච්ඡා කිරීම,

- මාක්ස්වාදී න්‍යාය
- සංහතික සමාජ න්‍යාය
- ව්‍යුහමය කාර්යයවාදී න්‍යාය

යන න්‍යායාත්මක ප්‍රවේශයන් තුළින් යම්කිසි දේශපාලනික, සමාජ විද්‍යාත්මක, සංහතික මාධ්‍යවේදී හා සංඥාර්ථවේදී දර්ශනයන් ඔස්සේ විග්‍රහ කරනු ලබයි. එම න්‍යායන් මෙම විමර්ශනාත්මක අධ්‍යයනය සඳහා යොදාගැනීම න්‍යායාත්මකව හා සංකල්පීය ව ඉතා වැදගත් වන අතර එම න්‍යායන් පිළිබඳව යථෝක්ත පරිදි සංක්ෂිප්තව අර්ථ දැක්විය හැකිය.

- මාක්ස්වාදී න්‍යාය (Maxist Theory)

මීට පදනම් වන්නේ කාල් මාක්ස් හා ජර්මන් අයිඩියෝලොජ් (German Ideology) හි සඳහන් කරන ප්‍රකාශයකි. ඒ අනුව සංහතික මාධ්‍ය, ඒවා පවතින්නාවූ රටෙහි ධනපති පාලක පන්තියේ පාලන උපකරණයක් බවට පත්වේ. මාධ්‍ය හිමිකරුවන් වන්නේ යම් රටක දේපල හිමි පන්තියයි. ඒ අනුව ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රවෘත්ති ශාන්තරය තුළ පුවත් වාර්තාකරණ ආකෘති නිර්මාණය වී තිබෙන ආකාරය මාක්ස්වාදී න්‍යාය ඔස්සේ අධ්‍යයනය කර බැලීම සිදුවේ.

(Murdock and Golding, 1974).

- සංහතික සමාජ න්‍යාය (Mass Society Theory)

මෙම න්‍යාය අනුව ජනතාව ප්‍රේක්ෂකයන්, පාරිභෝගිකයන්, මැතිවරණ කොට්ඨාස, වෙළඳසැල්, සේ මෙහෙයවීමේ ඵලදායී මාර්ගයක් යෝජනා කෙරේ. සංහතික මාධ්‍ය සාමාන්‍යයෙන් මත නිර්මාණය කරන්නන්ගේ , මත සකස් කරන්නන්ගේ, අධිකාරීත්ව හඬ නියෝජනය කරයි. එහෙයින් මෙම ඒකාධිකාරී පසුබිම තුළ බහුජන සමාජ න්‍යාය, ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී රාමුව යම් තරමකට බිඳ දමති

න්‍යායාවාරවරුන්ගේ මතයයි. ඒ අනුව සංහතික සමාජ මාධ්‍ය න්‍යායට අනුකූලව ශ්‍රී ලංකාවේ සමකාලීන පුවත් වාර්තාකරණ ආකෘති සැකසීම් විමර්ශනාත්මකව අධ්‍යයනය කිරීම සිදු කරනු ලබයි.

- ව්‍යුහමය කාර්යයවාදී න්‍යාය (Structural Functional Theory)

නූතන සංකීර්ණ සමාජ රටාවේ මාධ්‍යාවේනික පරාමිතීන්ට අනුව සමාජය මෙහෙයවීමට සහ පාලනය කිරීම සඳහා කාර්යභාරයක් එමගින් ඉටු කළ යුතුවේ. එය කෙසේ කුමන ප්‍රමාණයකින් ඉටුකළයුතු ද යන්න ඒ ඒ සමාජ රටාව තුළ ක්‍රියාත්මක වන මාධ්‍ය ව්‍යුහය අනුව නිර්ණය වේ.

මාක්ස්ගේ උපකාරක න්‍යායට එරෙහිව කරුණු ඉදිරිපත් කරන ඇබ්රකොම්බ්, ගිල් සහ ට්රන්ර්ගේ මතය වන්නේ ධනවාදයේ වර්ධනයෙහි පසුකාලීන අවස්ථාවලදී පැහැදිලිව හඳුනාගත හැකි මතවාදයන් දක්නට නොමැති බවයි. ව්‍යුහමය කාර්යයවාදී න්‍යායට අනුව ශ්‍රී ලංකාවේ සමකාලීන පුවත් වාර්තාකරණ ආකෘති සැකසීම් අධ්‍යයනය කිරීම සිදු කරනු ලබන අතර එය ග්‍රාහක සංජානනය කෙරෙහි බලපානු ලබන ආකාරය පිළිබඳව විමර්ශනය කිරීමට බලාපොරොත්තු වේ.

ශ්‍රී ලංකාවේ සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රචාරණ වාර්තාකරණ ආකෘති, ග්‍රාහක සංජානනය කෙරෙහි කරනු ලබන බලපෑම යන මෙම අධ්‍යයනය සඳහා මාක්ස්වාදී න්‍යාය (Maxist Theory), සංහතික සමාජ න්‍යාය (Mass Society Theory), ව්‍යුහමය කාර්යයවාදී න්‍යාය (Structural Functional Theory) යන න්‍යායන් මෙයට පවත්නා අන්‍යෝන්‍ය සම්බන්ධතාවය පදනම් කර ගනිමින් විමර්ශනය කිරීමට බලාපොරොත්තු වේ.

1.10 . පර්යේෂණ මූලාශ්‍ර (Sources of the Research):

පර්යේෂණයක් සිදුකිරීමේදී ඊට අවශ්‍ය කරනු ලබන තොරතුරු හා දත්තයන් සම්පාදනය කරගත යුතුය. ඒ සඳහා මූලාශ්‍ර ඉතා වැදගත් වේ. ශ්‍රී ලංකාවේ සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රචාරණ වාර්තාකරණයේ ආකෘති, ග්‍රාහක සංජානනයට සිදු කරනු ලබන බලපෑම පිළිබඳ අධ්‍යයනය කිරීමේ දී න්‍යායික මෙන්ම ප්‍රායෝගික දත්ත ලබා ගැනීම සඳහා මූලාශ්‍ර පරිශීලනය කිරීම සිදුකරනු ලබයි. ඒ සඳහා ප්‍රාථමික හා ද්විතීයික මූලාශ්‍ර ද, සාහිත්‍ය විමර්ශනයේදී ලිඛිත මෙන්ම අලිඛිත මූලාශ්‍ර ද භාවිතයට ගනු ලබයි. මෙම පර්යේෂණය සඳහා යොදාගනු ලබන ද්විතීයික මූලාශ්‍රයන් ලිඛිත හා අලිඛිත මූලාශ්‍රයන් ලෙස ප්‍රධාන වශයෙන් වර්ගීකරණය කරනු ලබයි.

1.10.1. ප්‍රාථමික මූලාශ්‍ර (Primary Sources):

ශ්‍රී ලංකාවේ සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රචාරණ වාර්තාකරණ ආකෘති, ග්‍රාහක සංජානනය කෙරෙහි සිදු කරනු ලබන බලපෑම පිළිබඳ විමර්ශනය කරනු ලබන මෙම අධ්‍යයනයේදී සමකාලීන ප්‍රබලතම සංහතික මාධ්‍යයක් වන රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙහි පුවත් ආකෘතීන් දත්ත ඒකරාශී කිරීමේ ප්‍රාථමික ක්‍රමවේදය ලෙස යොදාගැනීම සිදු කරනු ලබයි.

1.10.2. ද්විතියික මූලාශ්‍ර (Secondary Sources):

මෙම පර්යේෂණය සඳහා යොදාගනු ලබන ද්විතියික මූලාශ්‍රයන් ලිඛිත හා අලිඛිත මූලාශ්‍රයන් ලෙස ප්‍රධාන වශයෙන් වර්ගීකරණය කරනු ලබයි.

1.10.2.1. ලිඛිත මූලාශ්‍ර:

විෂය සමගාමී ග්‍රන්ථ, සඟරා, අන්තර්ජාල වාර්තා, ජාත්‍යන්තර සඟරා සටහන් හා පර්යේෂණ පත්‍රිකා, විශ්වවිද්‍යාල හා ශාස්ත්‍රාලීය මට්ටමින් ලියවී ඇති ජාතික හා ජාත්‍යන්තර අප්‍රකාශිත පර්යේෂණ නිබන්ධන (International Journal and Research Paper), ශබ්දකෝෂ, විශ්වකෝෂ, පාඨ ග්‍රන්ථ හා පුවත්පත්, සඟරා, වෙබ් අඩවි ලිඛිත මූලාශ්‍රයන් යටතේ මෙම පර්යේෂණය සඳහා යොදාගනු ලබයි.

1.10.2.2. අලිඛිත මූලාශ්‍ර:

ද්විතියක දත්ත එක්රැස්කිරීම සඳහා නිරීක්ෂණයන්, සම්මුඛ සාකච්ඡා හා දේශන යනාදී දත්ත එක්රැස් කිරීමේ ක්‍රමවේදයන් භාවිත කිරීමට අපේක්ෂා කරනු ලබන අතර අපේක්ෂිත නියැදියට ප්‍රශ්නාවලියක් බෙදාදීම තුළින් රැස් කරගන්නා ලද දත්ත හා තොරතුරු spss මෘදුකාංගය යොදාගනිමින් විශ්ලේෂණය කිරීම තුළින් අවසානයේ නිගමන හා යෝජනා වලට එළඹීමටත්, ඒ ඔස්සේ අදහස් දැක්වීමත් සිදු කරනු ලබයි.

1.11. පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය (Methodology):

මෙම පර්යේෂණය සඳහා ප්‍රමාණාත්මක හා ගුණාත්මක යන දෙඅංශය තුළින් ම දත්ත එක්රැස් කිරීමට බලාපොරොත්තු වීම හේතුවෙන් මේ සඳහා මිශ්‍ර ක්‍රමවේදය (Mix Method) යොදාගැනීම සිදු කරනු ලබයි. එනම් න්‍යායාත්මක දත්ත හා මූලාශ්‍ර මෙන්ම පුද්ගලයින් 300කින් යුත් නියැදියක් මෙහිදී අධ්‍යයනය කරනු ලබයි. මෙම නියැදිය කොළඹ, කැගල්ල, මාතර යන දිස්ත්‍රික්ක නියෝජනය වන ආකාරයෙන් නියැදිකරණයට යොමු කරනු ලබයි.

- ස්ත්‍රී පුරුෂභාවය
- අධ්‍යාපනික මට්ටම
- රැකියාව
- සමාජ තලය

යනාදියෙහි විවිධත්වය නියෝජනය වන පරිදි මාධ්‍ය සමඟ ගනුදෙනු කරන බාල, තරුණ, වැඩිහිටි පිරිසක් තෝරා ගන්නා අතර, ඔවුන්ගේ වයස, සමාජතල, රැකියා, අධ්‍යාපන, සංස්කෘතික වටපිටාව ආදී අංශ කෙරෙහි අවධානය යොමු කරමින් නියැදිය තෝරා ගැනීම සිදු කරනු ලබයි.

1.12. පර්යේෂණ නියැදිය (Research Sample):

ස්ත්‍රී පුරුෂභාවය, වයස, සමාජතල, රැකියා, අධ්‍යාපන, සංස්කෘතික වටපිටාව ආදී අංශ ආවරණය වීම සඳහා 300 දෙනෙකුගෙන් යුත් නියැදියක් උපයෝගී කර ගෙන එම නියැදිය වෙත ප්‍රශ්නාවලි ලබා දී දත්ත ලබා ගැනීම සිදු කරනු ලබයි. විශේෂයෙන්ම නියැදිය සඳහා මාධ්‍යවේදීන් උපයෝගී කර ගැනීමේදී එම මාධ්‍යවේදීන් මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය හා සම්බන්ධ කාල ප්‍රමාණය මෙන්ම තනතුර පිළිබඳව ද සැලකිල්ලක් දැක්වීම සුවිශේෂීව පෙන්වා දිය යුතුය.

1.13. දත්ත රැස්කිරීමේ ක්‍රමවේදය (Data Collecting Methods):

දත්ත රැස්කිරීම සඳහා පහත සඳහන් ශිල්ප ක්‍රම භාවිතා කර තිබේ. එම ශිල්ප ක්‍රමයන් පහතින් දැක්වේ.

1.13.1. ප්‍රශ්නාවලිය (Technique of Questionnaire)

දත්ත රැස් කිරීමේදී භාවිතා වන ප්‍රධාන ලේඛන ක්‍රමයක් වන මෙම ප්‍රශ්නාවලි ක්‍රමය විශාල ජන සංඛ්‍යාවකින් අඩු කාලයක් තුළදී දත්ත රැස්කිරීමේ ක්‍රමවේදයක් වන බැවින් මේ හරහා තොරතුරු ඒකරාශී කර ගැනීම සිදු කරන අතර, ඒ අනුව තෝරාගත් දිස්ත්‍රික්ක වල,

- ග්‍රාමීය
- නාගරික
- අර්ධ නාගරික

යන නියැදියන් තෝරා ගෙන ප්‍රශ්නාවලිය බෙදාහැර ප්‍රමාණාත්මක හා ගුණාත්මක දත්ත රැස් කිරීම පර්යේෂණයේදී භාවිත කිරීම සිදු කරනු ලබයි.

1.13.2. සම්මුඛ සාකච්ඡා ක්‍රමය (Technique of Interviews)

මෙම පර්යේෂණයේ ගැටලුව නිරාකරණය කර ගැනීමට මෙන්ම ශ්‍රී ලංකාව සංහතික මාධ්‍ය හා සම්බන්ධ මෙන්ම රූපවාහිනී මාධ්‍යයට හා සමාජ විද්‍යාත්මක යන ක්ෂේත්‍රයන්ට විශේෂිත බුද්ධිමතුන් ප්‍රවීණයින්, විද්වතුන්, න්‍යායාචාර්යවරුන් සමග සම්මුඛ සාකච්ඡා මගින් පර්යේෂණයේ ගුණාත්මකභාවය වර්ධනය කර ගැනීම සිදු කර තිබේ. විශේෂයෙන්ම අර්ධ ව්‍යුහගත සම්මුඛ සාකච්ඡා (Semi Structural Interviews) ක්‍රමයක් මේ සඳහා උපයෝගී කර ගැනීම අපේක්ෂා කරනු ලබයි.

1.13.3. නිරීක්ෂණය (Technique of Observation)

සමාජීය විද්‍යා විධික්‍රමය තුළ බහුලව භාවිතයට ගැනෙන ක්‍රම ශිල්පයක් වන නිරීක්ෂණය යනු ආනුභවික පර්යේෂණ ක්ෂේත්‍රයක අදාළ ප්‍රභවය හෝ සංසිද්ධියට සාධක පාලනයකින් තොරව කරනු ලබන පරීක්ෂණයකි. ක්ෂේත්‍රයට මුසුවෙමින් හෝ ක්ෂේත්‍රයට පරිබාහිරව හිඳ සෘජුව හෝ වක්‍රව පර්යේෂණයට බඳුන්වන සංගහනය පිළිබඳ අධ්‍යයනය නිරීක්ෂණයේ ස්වභාවය වේ. ඒ අනුව

සමාජයේ පුද්ගලයන්ගේ සාමාන්‍ය ජීවිතයේ යම් යම් තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා භාවිතා වන්නකි. මේ හරහා පොදු නිගමන තහවුරු කිරීම සිදු කරනු ලබයි.

1.14. අන්තර්ගත විශ්ලේෂණය (Content Analysis) :

ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය පටිතයන්, ලේඛන යනාදියෙහි සන්නිවේදන රටාවන් මෙන්ම සමාජ සංසිද්ධීන්හි අන්තර්ගත විශ්ලේෂණයන් පරීක්ෂා කිරීම සඳහා යොදාගනු ලබන මෙම පර්යේෂණ ක්‍රමය මගින්,

- ජාතික රූපවාහිනිය
- සිරස රූපවාහිනී නාලිකාව
- ස්වර්ණවාහිනිය හා
- දෙරණ රූපවාහිනී නාලිකාව

යනාදී සමකාලීන රූපවාහිනී නාලිකාවන්වල පුවත් හි ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ ආකෘතීන් විමර්ශනය කරමින් අධ්‍යයනය කරනු ලබයි. මෙහිදී විශේෂයෙන්ම මාස 3ක කාලයක් තුළ එම නාලිකාවන් ත්‍රිත්වයෙහි ප්‍රචාරය වන පුවත් සැකසීමේ ස්වභාවය ද, ඒ අතරින් ග්‍රාහකයාගේ සංජානනයට සිදු කරන ආකල්පමය බලපෑම සඳහා ඒවායෙහි අන්තර්ගත ක්‍රමවේද හා ඒවා ක්‍රියාත්මක වන ආකාරය පිළිබඳව විශ්ලේෂණයක් සිදු කරනු ලබයි.

1.15. දත්ත වර්ගීකරණය (Data Categorizing of Research) :

රැස් කරගත් දත්ත ඒ ඒ වර්ග අනුව බෙදා එහි අනුවර්ග වලටත් අනුවර්ග වල උපවර්ග වලටත් ආදී වශයෙන් වෙන් කරගැනීම දත්ත වර්ගීකරණයෙන් සිදුවේ. ලිඛිත මූලාශ්‍රයන් සහ අලිඛිත මූලාශ්‍රයන් මෙන්ම ප්‍රාථමික මූලාශ්‍රයන් සහ ද්විතීයික මූලාශ්‍රයන් හරහා ලබාගන්නා තොරතුරු, දත්ත පිඹුරු සටහනකට අනුව අංඛිත ක්‍රමයට වර්ග කිරීම මෙහිදී සිදු කරනු ලබයි. විශේෂයෙන්ම ප්‍රශ්නාවලි, සම්මුඛ සාකච්ඡා ක්‍රමවේදය හා නිරීක්ෂණ යන විශේෂිත දත්ත රැස්කිරීමේ ක්‍රමවේද යටතේ ඉදිරිපත් වූ න්‍යායාත්මක හා ප්‍රායෝගික දත්ත, විසම්මුතික අදහස් යනාදිය වර්ගීකරණය මෙහිදී සිදු කරනු ලබයි.

1.16. දත්ත විශ්ලේෂණය (Data Analysis) :

මෙම පර්යේෂණ ගැටලුව (ශ්‍රී ලංකාවේ සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ ආකෘති, ග්‍රාහකයාගේ සංජානනය කෙරෙහි බලපෑමක් සිදු කරනු ලබයි ද?) සහ උපන්‍යාසය අතර හේතු -ප්‍රභා සම්බන්ධතාවය විශ්ලේෂණය කිරීම ක්‍රමවේද ත්‍රිත්වයක් භාවිත කර එනම්,

1. ප්‍රමාණාත්මක විශ්ලේෂණය
2. ගුණාත්මක විශ්ලේෂණය
3. මිශ්‍ර ක්‍රමවේදය

ඔස්සේ මෙම දත්ත විශ්ලේෂණය කර දත්තවල අන්තර්ගතය කෙබඳුද යන්න පිළිබඳව අවධානය යොමු කර ඒ ඇසුරෙන් නිගමන හා යෝජනා ඉදිරිපත් කිරීම සිදු කරනු ලබයි. දත්ත විශ්ලේෂණය කිරීම සඳහා spss මෘදුකාංගය භාවිත කරනු ලබයි.

1.17.ආනුභාවික සාමාන්‍යකරණය (Empirical Generalization) :

මෙහිදී පර්යේෂණය මගින් මෙතෙක් ගොඩනගා ගන්නා ලද දත්ත කොතෙක් දුරට විද්‍යාත්මක ද යන්න සොයා බැලීමට අදහස් කෙරේ. දත්තයන්හි වලංගුභාවය හා විශ්වාසනීයත්වය රැකෙන පරිදි මා විසින් ගොඩනගා ගන්නා ලද දත්ත මාගේ පර්යේෂණ ක්ෂේත්‍රයට සම්බන්ධ තවත් ක්ෂේත්‍රයක් සඳහා ආදේශ කර බැලීම සිදු කරනු ලබයි.

1.18. දත්ත සත්‍යාපනය (Data Testing and Empirical Generalization) :

ලබාගත් තොරතුරු ආනුභාවික දත්ත සාමාන්‍යකරණයට ලක්කර අදාළ ගුණාත්මක ශිල්පීය ක්‍රම අවශ්‍ය ලෙස භාවිත කරමින් විෂය ක්ෂේත්‍රට අදාළ ක්ෂේත්‍ර දත්ත නිවැරදිව සකසා ගැනීම සිදු කර, එසේ ගොඩනගාගන්නා ලද දත්ත සත්‍යාපනය කිරීම සිදු කරනු ලබයි. එහිදී දත්ත නිවැරදි බවින් තොර නම් නැවත දත්ත රැස්කරමින් පර්යේෂණය කිරීම සිදුකරයි. ඒ අනුව මෙම පර්යේෂණයට අදාළව ශ්‍රී ලංකාවේ සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ ආකෘති, ග්‍රාහක සංජානනය කෙරෙහි සිදු කරනු ලබන බලපෑම පිළිබඳ අධ්‍යයනය සඳහා ඉදිරිපත් වූ දත්ත සත්‍යාපනය කිරීම සිදු කරනු ලබයි.

1.19. දත්ත භාවිතය (Utilization on of findings) :

මෙම විෂය ක්ෂේත්‍රය හා සම්බන්ධ පර්යේෂණ ඉතා විරල බැවින් ශ්‍රී ලංකාවේ සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ ආකෘති, ග්‍රාහකයාගේ සංජානනය කෙරෙහි සිදු කරනු ලබන බලපෑම පිළිබඳ විශ්ලේෂණය කිරීමට අපේක්ෂිත සමාජ විද්‍යා පර්යේෂණය අවසානයේ සොයා ගන්නා ලද දත්ත උපාධි නිබන්ධනයට පමණක් සීමා නොකරමින් පාඨ ග්‍රන්ථයක් ලෙස එළිදැක්වීමෙන් ද සොයාගත් දත්ත සමාජය වෙනුවෙන් නිසි උපයෝජන සඳහා සැලසුම් කිරීමට හා උපයෝජනය කිරීමට ද අපේක්ෂා කරනු ලබයි. තව ද රාජ්‍ය හා රාජ්‍ය නොවන සංවිධාන වලට සහ මෙම පර්යේෂණයට අදාළ ආයතන වලට දත්ත තේනික පදනම මත ලබා දීමට කටයුතු කිරීමට ද අපේක්ෂා කර ඇත. එමෙන්ම සම්මන්ත්‍රණ පත්‍රිකා සහ සඟරා ආදිය සඳහා ලිපි මගින් දත්ත ලබාදීමට කටයුතු කරනු ලබන අතර මෙම පර්යේෂණය ශ්‍රී ලංකාවේ අදාළ පුස්තකාල වලට ද ලබාදීම සිදු කර මෙවැනි පර්යේෂණ සිදු කිරීමට යෝජනා කරමින් නව බ්ලොග් අඩවියක් නිර්මාණය කර මෙම දැනුම සම්ප්‍රේෂණය කිරීමටත් බලපොරොත්තු වේ.

1.20. පර්යේෂණ වාර්තාවේ දළ සැලැස්ම (Outline of the Research) :

1.20.1. මාතෘකාව - ශ්‍රී ලංකාවේ සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ ආකෘති, ග්‍රාහක සංජානනය කෙරෙහි කරනු ලබන බලපෑම. සංජානනය කෙරෙහි කරනු ලබන බලපෑම.

1.20.2. පළමුවැනි පරිච්ඡේදය - හැඳින්වීම, ක්‍රමවේදය සහ මූලාශ්‍ර

පළමුවැනි පරිච්ඡේදය තුළ ශ්‍රී ලංකාවේ සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ ආකෘති, ග්‍රාහක සංජානනය කෙරෙහි කරනු ලබන බලපෑම යන මාතෘකාව යටතේ දැක්වෙන පර්යේෂණය පිළිබඳව හඳුන්වා දෙමින්, ඒ පිළිබඳව මෙතෙක් ඇති තොරතුරු අධ්‍යයනය කරමින් තොරතුරු දැක්වීම සිදු කරනු ලබයි. ශ්‍රී ලංකාවේ වත්මන් රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ ආකෘති, ග්‍රාහක සංජානනය කෙරෙහි බලපෑමක් කරනු ලබයි ද ? ඒ කුමනාකාරයෙන් ද ? හා එම අවස්ථාවන් මොනවා ද? යන පර්යේෂණ ගැටලුව, අරමුණ හා අභිමතාර්ථ පිළිබඳ විශ්ලේෂණයක් අඩංගු වන අතර දත්ත රැස් කිරීමට යොදාගන්නා පර්යේෂණ ක්‍රමවේද පිළිබඳව විවරණයක යෙදේ. ඉදිරි පරිච්ඡේදයන්හි සාකච්ඡාවට බඳුන් වන අන්තර්ගත කරුණු පිළිබඳව ද විස්තර සංගෘහිත වේ.

1.20.3. දෙවැනි පරිච්ඡේදය - ශ්‍රී ලංකාවේ සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ ආකෘති, ග්‍රාහක සංජානනය කෙරෙහි කරනු ලබන බලපෑම පිළිබඳ න්‍යායාත්මක විශ්ලේෂණය

දෙවැනි පරිච්ඡේදය ඔස්සේ ශ්‍රී ලංකාවේ සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ ආකෘති, ග්‍රාහක සංජානනය කෙරෙහි බලපෑමක් සිදු කරනු ලබයි ද? යන පර්යේෂණ ගැටලුව ඔස්සේ විමර්ශනය කරමින්, සමකාලීන ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ ආකෘති, ග්‍රාහක සංජානනය කෙරෙහි කරනු ලබන බලපෑම පිළිබඳව පවතින විවිධ න්‍යායික හා සංකල්පීය ප්‍රවේශ විමර්ශනය කිරීම, සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ යාන්ත්‍රණය විභාග කිරීම, ග්‍රාහක සංජානනය කෙරෙහි ඉදිරිපත් කරන ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ ආකෘති ස්වරූප අධ්‍යයනය කර විශේෂතා හඳුනාගැනීම, සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති අන්තර්ගතය හා ඉදිරිපත් කිරීම අතර පවතින සම්බන්ධතාවය අධ්‍යයනය කිරීම හා හඳුනාගැනීම, ප්‍රවෘත්ති ප්‍රකාශන ආකෘති නිවැරදිව ඉදිරිපත් කිරීමේ ක්‍රමවේද පිළිබඳව නිගමනවලට එළඹීම හා ඒ ඔස්සේ යෝජනා ඉදිරිපත් කිරීම.

යනාදී වශයෙන් වූ මෙම පර්යේෂණයට අදාළ අරමුණ හා අභිමතාර්ථ සාධනය වන ආකාරයෙන් සංකල්පික හා න්‍යායාත්මක ප්‍රවේශ ඔස්සේ කරුණු ගෙනහැර දැක්වීම සිදු කරනු ලබයි. ශ්‍රී ලංකාවේ සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ ආකෘති, ග්‍රාහක සංජානනයට කරනු ලබන බලපෑම පිළිබඳ න්‍යායාත්මක විශ්ලේෂණය, රූපවාහිනිය යන්න හැඳින්වීම, ශ්‍රී ලංකාව තුළ රූපවාහිනී මාධ්‍ය යන්න අර්ථ දැක්වීම, ප්‍රවෘත්ති යන්න අර්ථකථනය කිරීම, ප්‍රවෘත්ති අගයන්, රූපවාහිනී මාධ්‍ය තුළ ප්‍රවෘත්ති අංශය, රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති ශාන්තරය, රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණයේදී ග්‍රාහක සංජානනයෙහි ලා බලපානු ලබන සංඥාර්ථවේදී භූමිකාව, රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්තිකරණයේ යථාර්ථය සහ දොරටුපාල සංකල්පය, රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති ජනමතයට හා ග්‍රාහක සංජානනයට සිදුකරනු ලබන බලපෑම, ප්‍රවෘත්තියක අන්තර්ගතය තුළ උපරි සමාජ ව්‍යුහයේ පවතින දෘෂ්ටිවාද ඇතුළත් වන අයුරු, ප්‍රවෘත්ති හා ජනමතය, පර්යේෂණයෙහි න්‍යායාත්මක විශ්ලේෂණය පිළිබඳ සමාලෝචනය පිළිබඳව න්‍යායාත්මක කරුණු මේ තුළ අන්තර්ගත වේ.

1.20.4. තෙවැනි පරිච්ඡේදය - පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය

මෙහිදී විශේෂයෙන්ම පර්යේෂණයට අදාළ පර්යේෂණ ක්‍රමවේදයට (Research Method) හා පර්යේෂණ සැලැස්මට (Research Design) අනුව දැක්වෙන දත්ත එක්රැස් කිරීමේ ක්‍රමවේද (Data Collecting Tools) ඔස්සේ දත්ත එක්රැස් කරගැනීමෙන් සපයා ගන්නා ලද දත්ත හා තොරතුරු පර්යේෂණයේ න්‍යායාත්මක හා ප්‍රායෝගික වපසරිය සකස් කරගැනීම සඳහා විධිමත් ලෙස යොදාගැනීම සිදුකරනු ලබයි. මෙම පර්යේෂණයට උචිත වන පරිදි මිශ්‍ර පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය යටතේ අධ්‍යයනයට අනුව ප්‍රශ්නාවලි, සම්මුඛ සාකච්ඡා හා නිරීක්ෂණය මෙන්ම අන්තර්ගත විශ්ලේෂණය යනාදී ක්‍රමයන්ට අනුව ශ්‍රී ලංකාවේ වත්මන් රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ ආකෘති, ග්‍රාහක සංජානනයට කරනු ලබන බලපෑම පිළිබඳ අධ්‍යයනය කිරීම සිදු කරනු ලබයි.

1.20.5. සිව්වැනි පරිච්ඡේදය - පර්යේෂණ මාතෘකාව පිළිබඳ න්‍යායාත්මක විශ්ලේෂණය

ශ්‍රී ලංකාවේ සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ ආකෘති, ග්‍රාහක සංජානනය කෙරෙහි කරනු ලබන බලපෑම පිළිබඳ විශ්ලේෂණය කිරීම මෙහිදී සිදුවේ. මෙහිදී අද්‍යයන මාධ්‍ය ක්‍රියාකාරීත්වය ජාතික රූපවාහිනිය, සිරස රූපවාහිනී නාලිකාව, ස්වර්ණවාහිනිය හා දෙරණ රූපවාහිනී නාලිකාව යන නාලිකා හතරක් ඔස්සේ විශ්ලේෂණය, ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය පටිතයන්, ලේඛන යනාදියෙහි සන්නිවේදන රටාවන් මෙන්ම සමාජ සංසිද්ධීන්හි අන්තර්ගත විශ්ලේෂණයන් පිළිබඳ අධ්‍යයනය සිදු කරනු ලබයි.

1.20.6. පස්වැනි පරිච්ඡේදය - දත්ත විශ්ලේෂණය

පර්යේෂණය සිදුකිරීමට යෝග්‍ය වන පරිදි සකසා ගත් මිශ්‍ර ක්‍රමවේදයට (Mix Method) අදාළ දත්ත එක්රැස් කිරීමේ ක්‍රමවේදයන් වන නිරීක්ෂණ, සම්මුඛ සාකච්ඡා, ප්‍රශ්නවලි හා අන්තර්ගත විශ්ලේෂණය තුළින් ලබාගත් ගුණාත්මක හා ප්‍රමාණාත්මක දත්ත ආශ්‍රයෙන් විශ්ලේෂණය කිරීම මෙම පරිච්ඡේදය තුළ සිදු කරනු ලබයි. විශේෂයෙන් මෙම දත්ත විශ්ලේෂණ ක්‍රියාවලිය සඳහා spss මෘදුකාංගය භාවිත කරනු ලබයි.

1.20..7. සයවැනි පරිච්ඡේදය - නිගමන, යෝජනා, නිර්දේශ

ඉහත පරිච්ඡේදවලදී සාකච්ඡා වූ කරුණු සාරාංශ කිරීම හා එහිදී මතු වූ ගැටලු පිළිබඳ නිගමන, යෝජනා හා නිර්දේශයන් ද ඉදිරිපත් කිරීම මෙහි ප්‍රධාන අරමුණ බවට පත් වේ. එනම් කාලීන වැදගත්කමින් යුතු මෙම අධ්‍යයනයට අවශ්‍ය නිගමන, යෝජනා, නිර්දේශ ඉදිරිපත් කිරීම මෙහි ප්‍රධාන අරමුණ වේ.

1.21. ආශ්‍රිත ග්‍රන්ථ

පර්යේෂණය සිදු කිරීමේදී භාවිත කරන ලද පාඨ ග්‍රන්ථ, පර්යේෂණ පත්‍රිකා ඇතුළු සියලුම ලිඛිත හා අලිඛිත මූලාශ්‍ර පිළිවෙලින් මේ තුළ අන්තර්ගත වේ.

1.21. පූර්ව සාහිත්‍ය විමර්ශනය (Literature Review):

හැඳින්වීම

යම් පර්යේෂණයක් සිදු කිරීමේදී එම පර්යේෂණ මාතෘකාවට අදාළ න්‍යායන් හා සංකල්ප පිළිබඳව විමර්ශනය කොට ඉදිරිපත් කිරීම ඉතා වැදගත් වේ. එයට හේතුව වන්නේ “ගුණාත්මක හා ඉහළ මට්ටමේ විමර්ශනයක් තේමාත්මක ව්‍යුහයක් තුළ සංවිධානය කොට ඉදිරිපත් කිරීම කළයුතු විමයි” (නිහිංසා, 2017). “ශ්‍රී ලංකාවේ සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණයේ සැකැස්ම, ග්‍රාහකයාගේ විඥානයට කරනු ලබන බලපෑම ” පිළිබඳ කරනු ලබන මෙම අධ්‍යයනයේ දී මූලිකවම මේ පිළිබඳව සාහිත්‍ය විමර්ශනයක් සිදු කරනු ලබයි. සාහිත්‍ය විමර්ශනයක ප්‍රධාන අංග ලක්ෂණ ලෙස,

- අධ්‍යයන තේමාවට සම්බන්ධව පවත්නා සාහිත්‍යයේ ඇති හිස්තැන් හඳුනා ගැනීම.
 - සිදු කිරීමට නියමිත පර්යේෂණයෙන් පවත්නා ඥානයට අළුතින් යමක් එකතු වේද? එය කෙසේද? යන්න සොයා ගැනීම.
 - අධ්‍යයන තේමාවට අදාළ ඉතා සමකාලීන අධ්‍යයන න්‍යායන් මගින් විග්‍රහ හඳුනාගත හැක.
 - පවත්නා ශාස්ත්‍රීය පර්යේෂණ සාහිත්‍ය හඳුනා ගැනීම මගින් පර්යේෂණ ගැටළුව, පර්යේෂණ ප්‍රශ්න, විධික්‍රම, න්‍යායකරණය නිර්මාණය කර ගැනීමට සාහිත්‍යයේ ආලෝකය ලැබීම.
- යනාදිය පෙන්වා දිය හැකිය (නිහිංසා, 2017).

උක්ත පර්යේෂණ මාතෘකාවට අදාළව සිදු කරන ලද පූර්ව සාහිත්‍ය විමර්ශනය තුළින් තහවුරු වූ කරුණක් වූයේ ඒ සම්බන්ධයෙන් විධිමත් පර්යේෂණයන් ජාත්‍යන්තරව යම්තාක් වශයෙන් සිදු කර තිබුණ ද එවැනි ප්‍රාමාණික ශාස්ත්‍රීය අධ්‍යයනයන් මේ වනවිට ජාතික වශයෙන් සිදුවී තිබීම අවම මට්ටමක පවතින බවයි. එම පර්යේෂණ තුළින් අනාවරණය වන යම් න්‍යායාත්මක හා සංකල්පීය විශ්ලේෂණයන් මෙම අධ්‍යයනය සඳහා අදාළ වන අතර ඒ ඔස්සේ ගොඩනගන ලද යම් ක්‍රමවේදයන් මෙම පර්යේෂණයට යොදා ගැනීමට බලාපොරොත්තු වේ.

“ශ්‍රී ලංකාවේ සමකාලීන රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ ආකෘති, ග්‍රාහක සංජානනය කෙරෙහි කරනු ලබන බලපෑම ” පිළිබඳ වූ සංවාදය ශ්‍රී ලංකාව තුළ සාකච්ඡාවට භාජනය කිරීම වඩාත් කාලෝචිත වන අතර පවතින සමාජ ක්‍රමය තුළ ඒ පිළිබඳව යම් කතිකාවක් ගොඩනැගීම වඩාත් වැදගත් වන්නක් බව පෙන්වාදිය යුතුය. ඊට හේතුව වන්නේ රූපවාහිනී වැඩසටහන්කරණය තුළ රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණය ග්‍රාහක සංජානනයට ප්‍රබල ලෙස බලපෑම් කරමින් එය හැඩගැසීම කෙරෙහි බලපෑම් කිරීමට සමත්වීමයි. එම ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණය තුළද ප්‍රවෘත්ති පෙළගැස්ම ද එක් එක් නාලිකා ඔස්සේ විමර්ශනය කර බැලීමේදී යම් යම් සමාජ, දේශපාලනික හා හිමිකාරිත්වය මත පදනම් වූ කාරණා හේතුවීමත් යම් අවිධිමත් ස්වභාවයක් දක්නට ලැබීම යනාදිය නිසාවෙන් ගෝලීය ප්‍රවෘත්තිවාර්තාකරණය හා සසඳා බලන කල ශ්‍රී ලංකාවේ විශේෂයෙන් වඩා ප්‍රබලතම විද්‍යුත් මාධ්‍ය වන රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණයෙහි යම් අවිධිමත් ස්වභාවයක් දැකිය හැකිවීම හා, යම් යම් ගැටලුකාරී තත්වයන් පැනනැගීම ද පෙන්වාදිය යුතු කරුණු වේ. ඒ අනුව මීට අවශ්‍ය න්‍යායික

පසුබිම සම්පාදනය කරගැනීම සඳහා යටෝක්ත පරිදි එක් එක් න්‍යායාත්මක කරුණු සාකච්ඡාවට බඳුන් කළ බව මෙහිදී තව දුරටත් සඳහන් කළ යුතුය.

න්‍යාය පිළිබඳව නිවැරදි වැටහීමකින් තොරව එම න්‍යාය ඔස්සේ කරුණු විග්‍රහ කිරීම දුෂ්කර වේ (අනුරුද්ධිකා, 2013). මෙම පර්යේෂණ නිබන්ධනයට අදාළ න්‍යායාත්මක ප්‍රවේශය සම්පාදනය කරගැනීම සඳහා ඊට අදාළ වූ මූලාශ්‍රයන් කිහිපයක දායකත්වය ලබාගැනීමේ අවශ්‍යතාවය මත න්‍යායන් පිළිබඳව අවබෝධයක් හා න්‍යාය භාවිත කිරීම පිළිබඳ අවබෝධයක් ලබාගැනීම සඳහා පූර්ව සාහිත්‍ය විමර්ශනය ඔස්සේ අධ්‍යයනය කරන ලද මූලාශ්‍ර තුළින් ලබාගත් දැනුම වැදගත් විය. ඒ අනුව මෙවැනි පර්යේෂණාත්මක අධ්‍යයන මාතෘකාවක් සම්බන්ධයෙන් මීට පූර්වයෙන් සෘජු ලෙස සිදුකළ ශාස්ත්‍රීය අධ්‍යයනයන් විරල වූ අතර මෙම අධ්‍යයනය සඳහා න්‍යායාත්මක පසුබිමට දායකත්වය සපයන්නාවූ හා නිර්දේශිත මාතෘකාවට අදාළත්වයක් උසුලන්නා වූ මූලාශ්‍රයන් පිළිබඳව පහත පරිදි පෙන්වාදිය හැකිය.

ටෙරෝෂනි දහනයක විසින් 2018 වර්ෂයේදී ප්‍රකාශයට පත් කරන ලද රූපවාහිනී මාධ්‍ය සහ දෛනික සංහතික මතවාදය නම් පර්යේෂණ ග්‍රන්ථය තුළින් රූපවාහිනී මාධ්‍ය තුළ ප්‍රචාරකීකරණය සිදු කරනු ලබන ආකාරය ඇතුළත් න්‍යායාත්මක කරුණු මේ සඳහා යොදා ගන්නා බව පෙන්වා දිය යුතුය. විශේෂයෙන්ම රූපවාහිනී පුවත්කරණයේ සැකැස්මේ සිට එය ග්‍රාහක විඥානය සකස්වීම කෙරෙහි බලපානු ලබන ආකාරය හා විශේෂයෙන් එමගින් සිදු කරනු ලබන දෘෂ්ටිවාදාත්මක කාර්යය පිළිබඳව මෙම පර්යේෂණාත්මක කෘතිය තුළ ඇතුළත්වන න්‍යායාත්මක හැඳුරීම මේ සඳහා උපයෝගී කරගන්නා බව පෙන්වා දිය යුතුය.

දර්ශන අශෝක කුමාර විසින් 2008 වර්ෂයේදී ඉදිරිපත් කර ඇති නූතන ප්‍රචාරකී කලාව නම් කෘතිය මෙම සාහිත්‍ය විමර්ශනයෙහි න්‍යායාත්මක පසුබිම පෝෂණය කිරීමෙහි ලා වැදගත් වූ බව පෙන්වා දිය යුතුය. විශේෂයෙන්ම එහි ඇතුළත් ප්‍රචාරකී සම්බන්ධ විවධ මතවාදයන් හා නිර්වචන, ප්‍රචාරකී අගයන් හා වටිනාකම්, ප්‍රචාරකී වටිනාකම් සම්බන්ධයෙන් පවතින විවිධ මතවාදයන් යනාදිය මෙම පර්යේෂණයෙහි මාතෘකාවක් වන ප්‍රචාරකී පිළිබඳව විස්තර කිරීමේදී න්‍යායාත්මක වශයෙන් උපයෝගී කරගන්නා බව තව දුරටත් පෙන්වා දිය යුතුය.

දයා ශ්‍රී නරේන්ද්‍ර රාජපක්ෂ විසින් 2013 වර්ෂයේදී ප්‍රකාශයට පත්කොට තිබෙන ජනමාධ්‍ය ආචාරධර්ම නම් පර්යේෂණාත්මක ග්‍රන්ථය ද මෙම පර්යේෂණ සඳහා බෙහෙවින් ඉවහල් වූවකි. විශේෂයෙන් එම ග්‍රන්ථය තුළ ඇතුළත් ජනමාධ්‍ය වර්ගීකරණය, ජනමාධ්‍ය අරමුණු හා මූලධර්ම, ශ්‍රී ලංකාව තුළ පවතින ජනමාධ්‍ය ස්වභාවයන් යනාදී න්‍යායාත්මක අන්තර්ගතයන් තුළ පවතින න්‍යායාත්මක කරුණු කාරණා සුවිශේෂී අයුරින් මෙම පර්යේෂණය සඳහා යොදා ගනු ලබයි.

ධර්මකීර්ති ශ්‍රී රත්පත්, ටියුඩර් විරසිංහ, රත්පත් හෙට්ටිආරච්චි විසින් 2012 වර්ෂයේදී සිව්වන කලාපය ලෙස ප්‍රකාශයට පත් කර ඇති ජනමාධ්‍යවේදය, ජනමාධ්‍ය අධ්‍යයනය සහ විචාරය, සංඥාර්ථවේදී ප්‍රවේශය නම් පර්යේෂණාත්මක ග්‍රන්ථය තුළ නයනා සුරච්චි විසින් ඉදිරිපත් කර ඇති ප්‍රචාරකී වාර්තාකරණයේ දී දෘෂ්ටිවාදී ගතික ඇති කිරීමෙහි ලා සංඥාර්ථවේදීය භූමිකාව නම් ශාස්ත්‍රීය ලිපිය මෙම පර්යේෂණය සඳහා යොදාගන්නා බව පෙන්වා දිය යුතුය. මෙහිදී විශේෂයෙන්ම

සංඥාර්ථවේදය පිළිබඳව හැඳින්වීම්, සංඥාර්ථ විද්‍යාවට අනුව ප්‍රවෘත්තියක රූප හා ශබ්දමය සංඥා ලෙස කියවීම තුළින් එහි අන්තර්ගතය වටහා ගැනීම මෙම පර්යේෂණය සඳහා න්‍යායාත්මක වශයෙන් උපයෝගී කර ගන්නා බව පෙන්වා දිය යුතුය.

ටියුඩර් විරසිංහ විසින් 2002 වර්ෂයේදී ප්‍රකාශයට පත්කර ඇති ජනමාධ්‍යවේදය නම් පර්යේෂණාත්මක කෘතිය ද මෙම පර්යේෂණයෙහි න්‍යායාත්මක පසුබිම සම්පාදනය කිරීමෙහි ලා යෝදාගත් බව පෙන්වා දිය යුතුය. මෙම පර්යේෂණය තුළ ජනමාධ්‍ය යන්න ප්‍රධානතම මාතෘකාවකි. විශේෂයෙන් රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්තිකරණය හා රූපවාහිනී ප්‍රවෘත්ති සැකැස්ම පිළිබඳව සාකච්ඡා කිරීමේදී ජනමාධ්‍ය ස්වරූපය මෙන්ම ජනමාධ්‍ය කාර්යභාරය යන්න වඩා වැදගත්වේ. එමෙන්ම එය ග්‍රාහක සංජානනය කෙරෙහි කෙරෙහි බලපානු ලබන ආකාරය පිළිබඳව සාකච්ඡා කිරීමේදී දෘෂ්ටිවාදීමය හා මතවාදීමය කාර්යය ද ප්‍රමුඛස්ථානයක් ගනු ලබයි. ඒ අනුව සමස්තයක් ලෙස මෙම සියලු කරුණු කාරණා මෙම පර්යේෂණය සඳහා පාදක කරගනු ලබන බව තව දුරටත් පෙන්වා දිය යුතුය.

මීට අමතරව වෙබ් අඩවි බ්ලොග් අඩවි තුළින් ද ලබාගන්නා ලද න්‍යායාත්මක දත්තයන් මෙම පර්යේෂණ සඳහා යෝදාගනු ලබන අතර මෙම පර්යේෂණයේදී සාහිත්‍ය විමර්ශනය ඔස්සේ ගෙනහැර දැක්වීමට බලාපොරොත්තු වේ.

1.22. විමර්ශන ග්‍රන්ථ (Referances)

කරුණානායක එන්, (2003), *මානව සන්නිවේදනය*, කොළඹ 10, දයාවංශ ජයකොඩි සහ සමාගම.

කරුණානායක එන්, (1994), *සන්නිවේදන ප්‍රභවය සහ ව්‍යාප්තිය*, මාධ්‍ය ප්‍රකාශකයෝ, නුගේගොඩ.

කරුණානායක එන්, නන්දන, (2001) *සන්නිවේදනය සහ සංවර්ධනය*, සරස්වතී ප්‍රකාශන.

කුමාර ඒ, (2008). *නූතන ප්‍රවෘත්ති කලාව*, ඇස් ගොඩගේ සහ සහෝදරයෝ කොළඹ 10

දහනායක ටී, (2018), *රූපවාහිනී මාධ්‍ය සහ දෛනික සංහතික මනවාදය*, දයාවංශ ප්‍රකාශකයෝ කොළඹ

මනේන්ද්‍ර එස්, (1994), *ජනමාධ්‍යයේ නැඟීම*, එස්. ගොඩගේ සහ සහෝදරයෝ, කොළඹ 10

මනේන්ද්‍ර එස්, (1991), *සන්නිවේදන ගවේෂණ*, ප්‍රථම මුද්‍රණය, උදය ප්‍රකාශන, කොළඹ

රත්න ඩී, විරසිංහ ටී, හෙට්ටිආරච්චි ආර්, (2012). *සංඥාර්ථවේදී ප්‍රවේශය ජනමාධ්‍යවේදය*, ශ්‍රීපාලි ප්‍රකාශන

රත්නායක එම්, (2007), *සිනමාවේ මනෝ විද්‍යාව හා සමාජ විද්‍යාව*, එස් ඇන්ඩ් එස් ප්‍රින්ටර්ස් කොළඹ

රාජපක්ෂ ඩී, (2013). *ජනමාධ්‍ය ආචාරධර්ම*, ආර්ය ප්‍රකාශකයෝ, කොළඹ 10

විජේතුංග ජී, (1994), *සිනමාව, සංස්කෘතිය හා මනවාදය*, කතෘ ප්‍රකාශන

වීරසිංහ ටී, (2002). *ජනමාධ්‍යවේදය*, සංහිද මුද්‍රණ සහ ප්‍රකාශන, නුගේගොඩ

Bignell J, (1997). *Media Semiotics: An Introduction*, Manchester: Manchester University Press

Schramm w, (1964). *Mass communication anology and communication forum servies*

වෙබ් සහ බ්ලොග් අඩවි

දිල්රක්ෂි පී, (2015). *ගෝලීයකරණය හා මාධ්‍ය සංස්කෘතිය*, Retrived from Department of

Sinhala and mass communication, University of Sri Jayawardhanapura, Sri Lanka

ප්‍රවෘත්ති යනු ඉතිහාසයේ ප්‍රථම දළ සටහනයි (2017) Retrived from

<http://nanasipatha08.blogspot.com>

රූපවාහිනියේ සමාජීය බලපෑම, (2016). Retrived from <http://si.wikipedia.org/>

wiki/ රූපවාහිනියේ_ සමාජීය_ බලපෑම

වීරසිංහ ටී, (2014). *සංහතික මාධ්‍ය සංකල්පය හඳුනාගනිමු*. Retrived from

<http://www.mediatoday.lk/posts/1540209142869680:0>

රූපවාහිනී මාධ්‍ය යනු (2013). Retrived from sipyaya.blogspot.com

හේවගේ එස්, (2012). *බටහිර සංජානන විග්‍රහය මානව සංජානනය යනු කුමක්ද*. Retrived from

<http://www.slideshare.net>